

**Medienmitteilung** | Zürich, 13. Dezember 2017

# Frischer Look zum Neuen Jahr

**Seit 2009 wurde das Corporate Design nicht mehr verändert. Pünktlich zum Neuen Jahr tritt der Verein Zurich Pride Festival mit neuem Erscheinungsbild in die Öffentlichkeit.**

Das neue Designkonzept entwickelt vom neuen Art Director des Vereins, Andreas Pernsteiner, soll die Kluft zwischen Frauen, Männern und Transmenschen schliessen. Beim Logo wurde das Ziel verfolgt das visuell stark männlich geprägte Erscheinungsbild zu verändern. Von einem vormals hart, beinahe «straight» wirkendem, zu einem androgyn-anmutenden Schriftzug, der einen idealen Mix aus geraden, harten Kanten und weichen, asymmetrischen Linienführungen bildet. Das Herz-Icon, hergeleitet aus einem **Z** (Zurich) und **P** (Pride), widerspiegelt alle Werte, wofür die Organisation steht – Liebe, Gemeinschaft und bunte Vielfalt. Aber nicht nur das Logo spielt eine massgebende Rolle im Auftritt. Das gesamte Erscheinungsbild bekommt ab diesem Vereinsjahr ein Makeover. Im Mittelpunkt der zukünftigen Kommunikation sollen vor allem mehr Emotionen, Individualität und Glaubwürdigkeit stehen.

Lea Herzig, neue Vereinspräsidentin, ist begeistert: «Kleider machen Leute, so heisst es, und Design macht Verein! Passend zum neuen Wind bei der Zurich Pride umhüllt uns fortan ein neues Designkonzept, das sich an unsere bunte Community schmiegt und uns – wie wir finden – fantastisch aussehen lässt.»

Die nächste Zurich Pride Week findet vom 8. bis 17. Juni 2018 statt. Höhepunkte sind unter anderem der politische Demonstrationsumzug durch die Zürcher Innenstadt am 16. Juni und das Festival auf dem Zürcher Kasernenareal am 15. und 16. Juni. Mit dem Pride Gottesdienst am Sonntag, 17. Juni, endet der grösste LGBT Anlass der Schweiz. Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren. Das kommende Jahresthema wird im Januar 2018 bekannt gegeben.

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.**

Lea Herzig	David Reichlin
Präsidentin	Vizepräsidium
+41 77 413 17 12	+41 78 772 02 33

## **Verein Zurich Pride Festival**

Der Verein Zurich Pride Festival (ZHPF) ist als Non-Profit-Organisation ausgelegt und fördert und fordert die Akzeptanz und Gleichstellung von Schwulen, Lesben, Bisexuellen und Transmenschen (LGBT) in der Schweiz. Der Verein konzentriert seine Aktivitäten auf die jährlich stattfindende Zurich Pride Week. Während dieser Woche bietet das ZHPF – in Zusammenarbeit mit zahlreichen anderen LGBT-Vereinen und Gruppierungen – eine vielfältige Palette an Veranstaltungen zu einem jährlich wechselnden Motto.