

Zurich Pride Festival

Unterstützung von Starbucks und Credit Suisse

Die Veranstalter konnten zwei Unternehmen als Sponsoren gewinnen, die sich mehrfach für die Rechte Homosexueller und Transgender eingesetzt haben.



Anzeige



DRUCKEN
FEEDBACK
KOMMENTAR
03.04.2016

Mit Starbucks konnte das Zurich Pride Festival einen weiteren Weltkonzern als Partner dazu gewinnen. Als Hauptsponsor ebenfalls wieder mit von der Partie ist zudem die Credit Suisse, wie die Veranstalter mitteilen. Damit sei es gelungen, zwei Unternehmen an Bord zu holen, welche sich international schon mehrfach für die Rechte der Schwulen, Lesben und Transgender eingesetzt haben, heisst es in der Mitteilung weiter.

Die Zurich Pride Week findet in diesem Jahr vom 3. bis zum 12. Juni statt, mit dem Festival am 10. und 11. Juni auf dem Kasernenareal und der Parade am 11. Juni durch die Zürcher Innenstadt. (pd)

Bild: Keystone

NEUESTE MELDUNGEN

Pressefreiheit: Mehr Druck auf Medien: Was Werbeauftraggeber dazu sagen

Cactus: Das Image der Kirche aufpolieren

TBS & Partner: Dynamik und Zukunftsorientierung im Redesign

Schweiz am Sonntag: Neuer «Morgen»-Bund mit Zukunftsthemen

Japan: Pressefreiheit ist laut UNO-Berichten «ernsthaft bedroht»

Tamedia: Doodle-CEO Michael Brecht tritt ab